

# 見込み顧客を引き寄せ 自然とご成約に繋がる 集客資料作成セミナー

TLC会 様  
生成AIセミナー

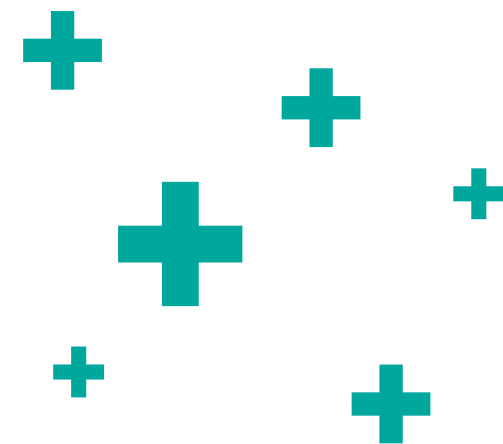
© 株式会社 WEBESTIE



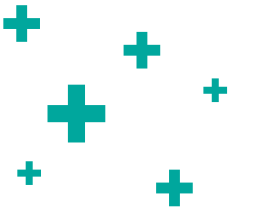




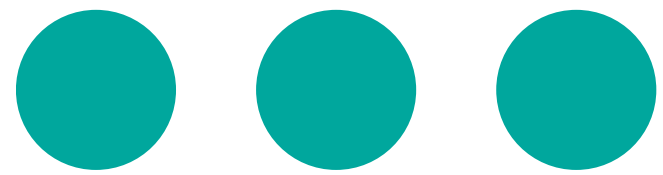
初！  
売上高、億越え。



でしょうね！！



# 勝ちパターンに入っていた



マーケティングにおける、  
ひとつの勝ちパターンであったから。

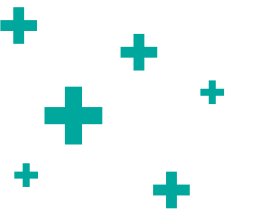


見込み顧客を引き寄せ  
自然とご成約に繋がる  
集客資料

リード

マクネッツト

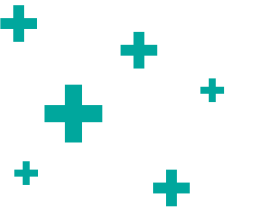
# リード マグネット (教育型コンテンツ)



# 勝ちパターン 条件1

見込み顧客のリストに  
アプローチしている



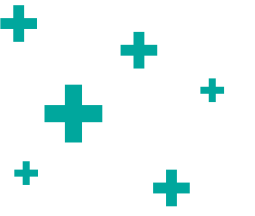


# 勝ちパターン 条件2

見込み顧客のリストが増え続けている  
リードを獲得し続けている



# リード マグネット (教育型コンテンツ)



# 生成AIを生かして

教育型コンテンツの  
リードマグネットを  
生成AIで作成する



中嶋  
なかしま

直喜  
なおき

インターネット集客

「まるっとおまかせ！」ウェベスティ

株式会社 WEBESTIE

和歌山県 AI販促ツールセミナー 運営責任者

WEB広告運用代理店 WEB SHOW 代表

株式会社 ねじ庄 店舗集客支援担当 取締役

現在も同時に13のプロモーションに参加中





# 生成AIマーケティングで 「売上アップ」と「時間創出」へ 導く専門家



---

- Googleマップ集客1500%増！などの実績をもち、11年 marketer として現場で培ったWEB集客ノウハウと生成AIを融合。
- ChatGPT、Gemini1.5Proなど最新AIツールを駆使し、売上アップを実現！
- 延べ2169人以上の生成AIマーケティングの学習をサポート。
- 一般社団法人生成AI活用普及協会 生成AIパスポート、上級ウェブ解析士、上級SNSマネージャー、上級ウェブ広告マネージャー、ITコーディネータなど、多数の資格を保有。生成AIプロンプト研究所 認定プロンプトエンジニア。

余談なんですが。。

マーケティングを  
生んだのは。。

日本

三井 高利 さん  
越後屋  
三越

三井家は、近江の出

近江商人 三方良し

火事の時、  
真っ先にすることは、  
『顧客元帳』を  
井戸に投げ入れる

余談なんですが。。。。

アンドリュー・カーネギー

米国実業家 鉄鋼王

カーネギー鉄鋼会社（のちのUSスチール）

「私の全ての財産を持っていってもかまわない。  
ただし、顧客リストだけは残しておいてくれ。  
そうすれば、私はすぐに今の財産を築いてみせる」

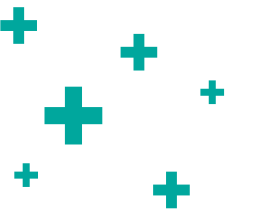
350年前から、  
マーケティングの中心は  
顧客リストだった

見込み顧客を引き寄せ  
自然とご成約に繋がる  
集客資料

教育型コンテンツ

リードマガグネット

・・・なに？

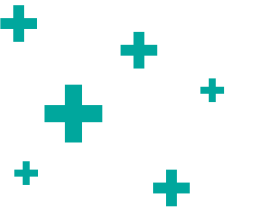


# パンを買ってほしい・・・

小麦アレルギーだから、  
パンは食べれないよ・・・

おいしい、焼き立て、ふんわり！ でも、買わない。



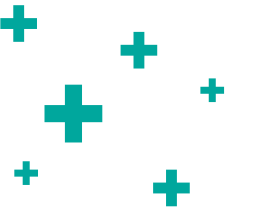


# パンを買ってほしい・・・

米粉パンなら、小麦アレルギーでも食べられるよ！

「パン」は食べれない。という、  
間違った思い込みを変えることができた。

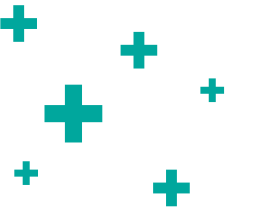




# 教育型コンテンツ

「ためになる」内容が含まれていること。  
そして、  
誤解や間違った思い込みを解消できること。  
(教育ができること。  
商品購入へのステップを上げることができること。)





# 今川焼 最高！

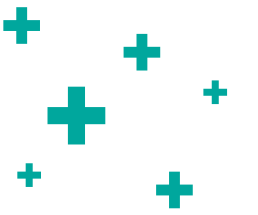
『ダイエットの方法』プレゼント！



『あんこが身体に良い理由』プレゼント！

「ほしくなる」内容に『見えること』

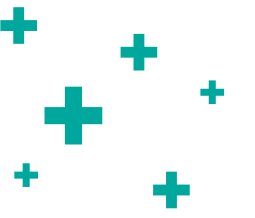




# プライベートジムに来て！

「ほしくなる」内容に  
『あんこが身体に良い理由』プレゼント！  
リードマグネットの中に、  
「また今川焼を食べたいなら、  
プライベートジムでダイエットしてから！」





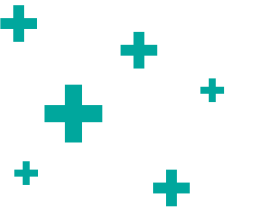
# リードマグネット

「ほしくなる」内容に『見える』こと  
見込み顧客が、連絡先と交換しても「ほしい！」と感じられること



# 教育型コンテンツのリードマグネット 必須の3ポイント

「ためになる」  
「教育になる」  
「ほしくなる」



# 生成AIを生かして

教育型コンテンツの  
リードマグネットを  
生成AIで作成する

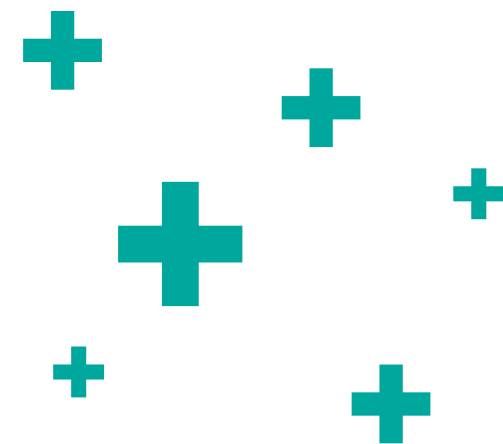




©株式会社 WEBESTIE



# リードマグネットの 設計





# 4つの領域。

|         |                   |
|---------|-------------------|
| 生成AI    | プロンプト<br>エンジニアリング |
| 生成AIツール | スキルセット            |

# 生成AIは、ヒトのレバレッジ



ヒト モノ カネ 情報

楽なるように、  
レバレッジが効くように、

今、日本の方に、  
生成AIを使ってほしい

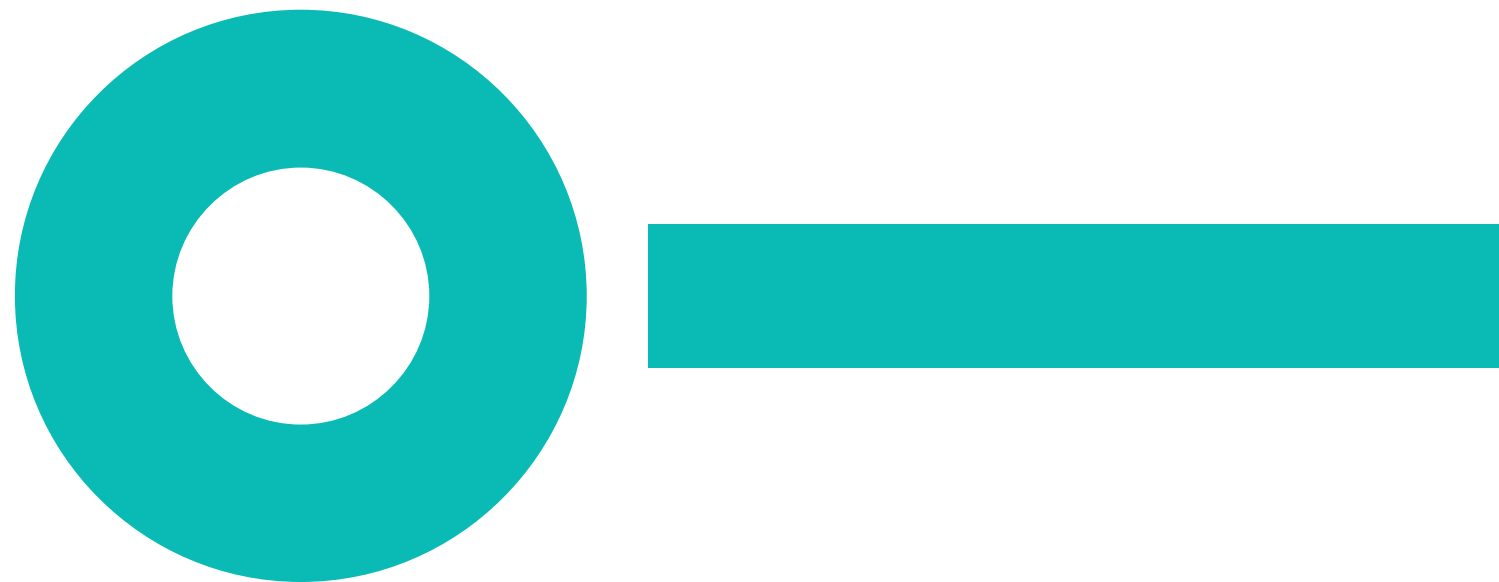
目 录 冬 季 取 暖 可 能 峰



深淵を覗く

生成AIを生かした業務効率化  
売上アップを実現する

# 生成AIマーケティング実践講座 v3.5



生成AIを「戦略的」に使いこなす！  
生成AI時代に、  
売上アップを実現する実践的な講座です



# 講座内容



生成AIの基礎から応用までを網羅！  
豊富な事例と実践的なノウハウ！  
生成AIツールを紹介！

# 学習形式: オンライン動画形式

メリット:

自分のペースで学習できる、  
繰り返し視聴できる、視覚的に理解しやすい

---

マーケティング:

講義 4.5時間

ワークショップ 4時間

業務効率化:

ワークショップ 8時間

# 生成AIマーケティング 実践講座 v3.5

44,800円 (税別)  
49,280円 (税込)



今日の  
アンケート

